

Hogyan kerülhet be a projektünk a médiába?

Mini sajtótréning

2015. június 16.

Tempus Közalapítvány



Miért?

- Támogatást nyertünk
- Külföldre utaztunk
- Szakmailag fontos tapasztalatot szereztünk
- Vendégek érkeznek hozzánk
- Szakmai rendezvényt tartunk
- Elkészült a projekttermék
- Lezárult a projekt
- Elismerést, díjat kaptunk



Hol?

- A lehető legközelebb:
 - intézményi honlap
 - városi, önkormányzati honlap
 - kerületi, helyi újságok, honlapok, rádió, televízió
 - megyei újságok, honlapok, rádió, televízió
- Téma szerint:
 - a projekt témája alapján
 - uniós, oktatási, nonprofit (OS)



Példák

- Intézményi honlap: <http://www.teglas.sulinet.hu/web2015/nivodijasletiskolank.html>
- Facebook: <https://www.facebook.com/LeonardoJaky2013>
- Projekt honlap: http://grundtvig-socialskills.com/?page_id=158
- Helyi újság: <http://www.boon.hu/megcsinaltak-nemzetkozi-elismeres-jart-erte/2844738>
- Tematikus sajtó: <http://www.hrportal.hu/c/szinhazi-eszkozokkal-az-elhelyezkedesert-20150521.html>



Kit keressek?

- Ismerősök
- Akik foglalkoztak már korábban hasonló témával, vagy az intézménnyel kapcsolatos hírekkel
- Impresszum
- Szerkesztőség
- TKA



Mikor?

- Személyes meghívás:
 - 1-2 héttel előbb e-mailben
 - Telefonon megkérdezni, hogy megkapta-e
 - 1-2 nappal az időpont előtt ráerősíteni
- Közlemény
 - Az esemény napján (utólag) e-mailben
 - Telefonos egyeztetés
- TV – az utolsó pillanatban is változhat



Milyen módon?

- Hír – rövid, lényegretörő, figyelemfelkeltő
- Közlemény – max. 1-2 oldal
- Személyes meghívás – vegyen részt
- Interjú, riport – az újságíró kérésére
- Sajtótájékoztató – nagyon indokolt esetben



Szövegírási tippek

- Fordított piramis elv – az első 3 mondat fontossága
- 5W+H – ki, mit, mikor, hol, miért, hogyan?
- „Konyhanyelv” – mesélje el egy ismerősének
- Célcsoport meghatározása
- Érzelmek, személyesség
- Figyelemfelkeltő cím
- Alcímek, tagolás, kiemelés
- Word dokumentum
- Lényeges információk a programról



Valami plusz

- Számok
- Vizualitás: statisztikák, ábrák, infografika
- Személyes élmények, tapasztalatok
- Csak a történet egy szelete
- Megszólaló
- Fénykép (nem csoportkép)
- Projekttermék
- Elérhetőség, további információ, interjú lehetőség



Mire számíthatunk?

- Érdektelenségre – rajtunk is múlik a siker!
- A teljes szöveget lehozzák
- Az a bizonyos első 3 mondat jelenik meg
- Felkeltjük az érdeklődést, megkeresnek
- Később foglalkoznak a témával
- Mással kapcsolatban is az újságíró eszébe jutunk



Gyakori hibák

- Hírérték – Miért érdekes másoknak?
- Terjengős fogalmazás – Törekedjünk az egyszerűsége!
- Célcsoport – Határozzuk meg előre, hogy kihez szólunk!
- Időzítés – Tájékozódjunk!
- Címzett – Legyen közvetlen elérhetőségünk!
- Túl sok információ – Tervezzünk előre!
- Elérhetőség – Álljunk rendelkezésre!
- „Zaklatás” – Ne essünk túlzásba!



Sok sikert!

További információ:

Győrpál Zsuzsanna
sajtóreferens

E-mail: zsuzsanna.gyorpai@tpf.hu

Mobil: 06-20-921-98-00

www.tka.hu

