

Országos koordinátori találkozó 2016.

Campus Mundi, az első pályázati év
tanulságai, kihívások

November 9. szerda
10,30-12,00



Campus Mundi, az első pályázati év tanulságai, kihívások

- Campus Mundi „brand” bevezetése:
 - Aktív kommunikáció: TKA és FOI szinteken is
 - Intézményi koordinátori bázis kiépítése
- Kihívások: eltérő intézményi gyakorlatok
 - átlagszámítás,
 - hivatalos igazolások, dokumentumok,
 - **tájékoztatás-kommunikáció (promóció),**
 - **E+ - CM pályáztatás összehangolása – intézményi hatáskör**
 - intézményi együttműködések kidolgozottsága,
 - beszámítás szabályozása, tájékoztatás
- **Pályázói létszám növelése**



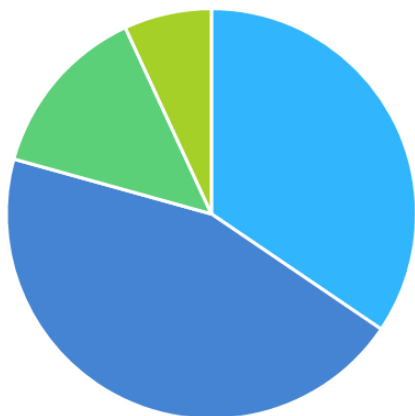
Campus Mundi ösztöndíjpályázatok hallgatóvonzó képességének fejlesztése *kérdőív*

- Válaszok száma: 29
- Intézmények száma: 13
- Vezetői elkötelezettség: +: 24; -:5; változó: 1
- Szabályozási keretek: +: 21; +:9
- Beszámítás rugalmassága: +: 16; +/-: 12; -: 1; vált: 1



A külföldi részképzés ideje alatt kell-e a hallgatóknak itthon kurzusokat teljesíteni a megfelelő előrehaladás érdekében?

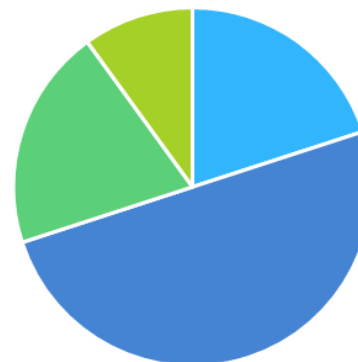
Kettős terhelés



- Igen, a legtöbb hallgatónak itthon is kell kurzusokat teljesítenie
- Bizonyos szakos esetében itthon is kell kurzusokat teljesíteni
- A legtöbb hallgatónak nem kell itthon kurzusokat teljesítenie
- Nem kell a hallgatóknak itthon kurzusokat teljesítenie

Véleménye szerint a partneregyletemek által kínált kurzusok jól illeszkednek az itthoni képzések tematikáiba?

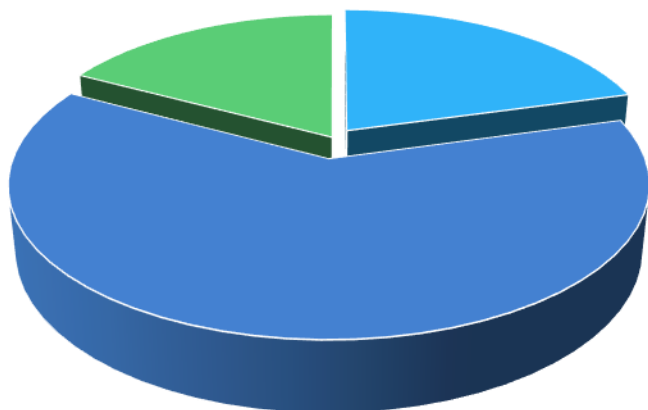
Partner képzési kínálata



- Igen, csak olyan partnerintézménnyel kötünk megállapodást, ahol ez biztosított
- A legtöbb esetben igen
- Jellemzően nem
- Egyéb: jellemzően nem, de extra tudást ad; változó



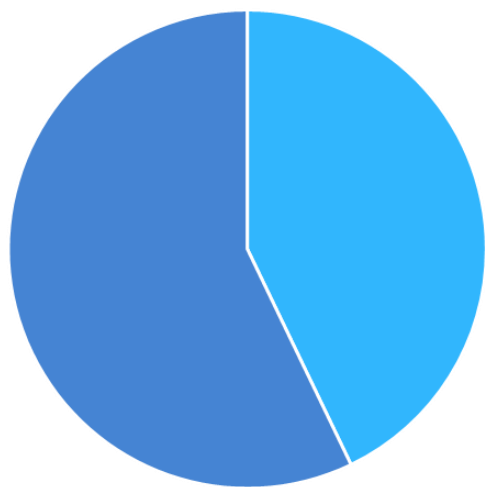
Véleménye szerint a saját intézményében, karán adottak a feltételek a külföldi részképzés vagy szakmai gyakorlat teljesítéséhez?



- Igen, a curriculumban van helye és ideje a külföldi részképzésnek és/vagy szakmai gyakorlatnak
- A curriculum nem tartalmaz külföldön teljesíthető félévet, de viszonylag egyszerű a beszámítás
- **A külföldi teljesítésnek csak egy részét számítjuk be**
- A külföldi teljesítést jellemzően nem számítjuk be (0)

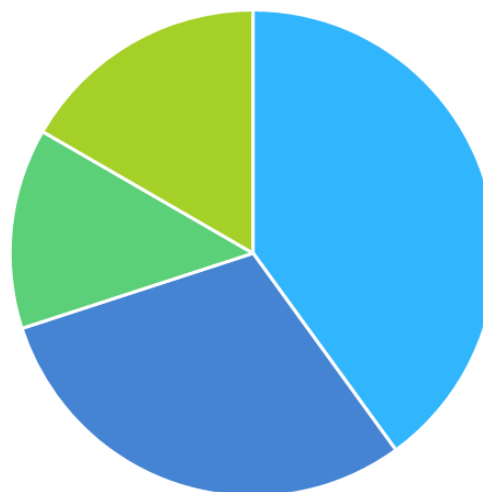


A külföldön teljesített kurzusok beszámítása:



- jellemzően szakos kötelező, vagy kötelezően választható kurzusként történik meg
- **jellemzően szabadon választott kurzusként történik meg**

Van-e lehetőségük a hallgatóknak idegen nyelven tartott kurzusokat teljesíteni (itthon)?



- Igen, felvehetnek
- Litimált mennyiségűt vehetnek fel
- Van rá lehetőség, de jellemzően nem vesznek fel
- **Nem vehetnek fel**

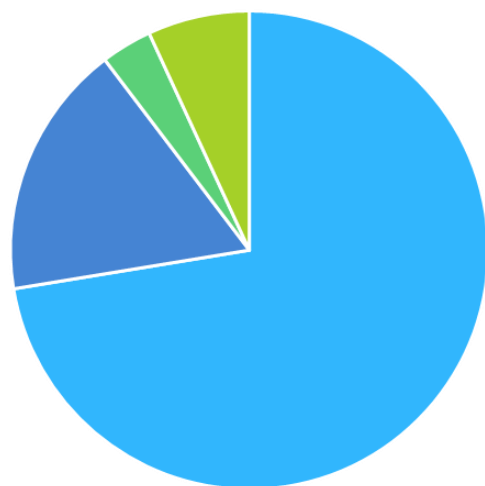


Promóció

- Koordinátorok tájékozottak: +: 22; +/-: 8
- Eljut-e a hallgatókhoz: +: 16; +/-: 14
- Hallgatók segítése: +: 15; +/-: 15

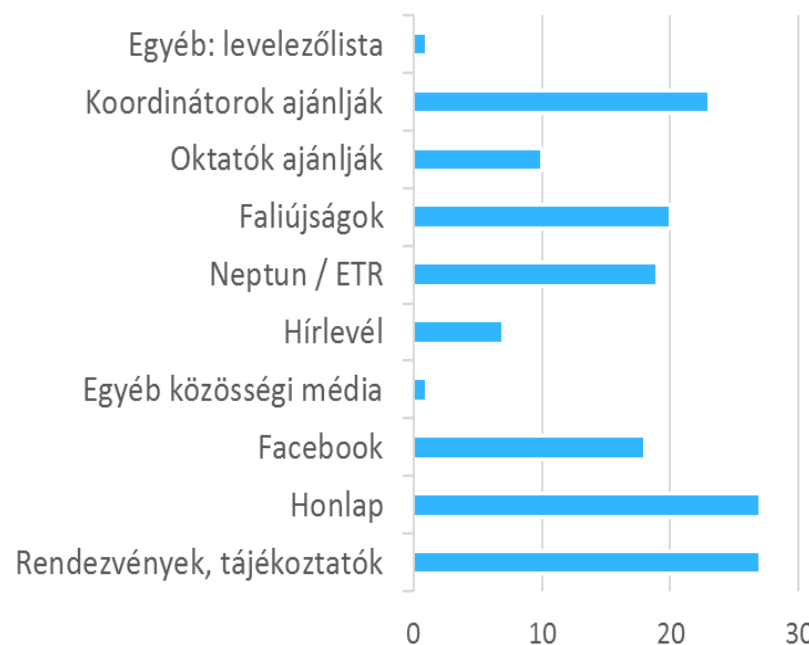


Véleménye szerint hatékony a promóció?



- Igen, minden lehetséges csatornán hirdetjük
- Hirdetjük, de nem az összes csatornán
- Csak célzott hallgatói csoportoknak hirdetjük
- Jellemzően nem hirdetjük

Milyen módon hirdetik?



TKA szakmai támogatására, tájékoztatására von. igény

- Koordinátorok felé: +: 11; +/-: 13; -: 6
- Hallgatók felé: +: 17; +/-: 10; -: 3

*Intézményi tájékoztató napokra szívesen
megyünk!*



Szakmai támogatás, tájékoztatás

- Igazából inkább a **hallgatói motivációval és érdeklődéssel** van a gond
- **Az elbírálási folyamat felgyorsítása.**
- A probléma a **hallgatói passzivitással** van, már az Erasmus-ra sincs elég jelentkező.
- Az Erasmus és a Campus Mundi pályázat **határidejének szinkronizálása**, rugalmasabb formai követelmények.
- Közvetlen és alapos, rendszeres **tájékoztatást**.
- **Kreatív kommunikáció és marketing szakmai támogatás**
- korábbi hallgatói mobilitási **tapasztalatokról, élménybeszámolókról egy webfelület**, amit a karok saját honlapjaikon, közösségi oldalaikon megoszthatnak. **Tapasztalatcsere** korábbi Campus Mundi ösztöndíjat elnyert hallgatókkal
- **Klub létrehozása** - Civil szféra bekapcsolása.
- Az **adminisztratív terhek csökkentése** a hallgatóság számára előnyös lenne.
- Jelentősen több kiemelkedő hallgató tudna élni a lehetőséggel, ha **átjárhatóság lenne a képzési szintek között**.
- Részletes **tájékoztató anyagok** elküldése.
- Talán ha az **országos média** szintjén nagyobb nyilvánosságot kapna ez a lehetőség, akkor a hallgatóink is jobban felfigyelnének a kiküldött információkra.
- **Céltzott kampányokkal**, ahol kifejezetten a **visszatartó erők elleni üzeneteket** kommunikálunk a hallgatók felé. Fontos az **interkulturális felkészítés** is és fontos hangsúlyozni, hogy milyen jól mutat majd az önéletrajzukban, nem is beszélve a kapcsolatépítésről, külföldi trendek megismeréséről stb. A külföldi tapasztalat már nem versenyelőny, hanem hovatovább kötelező elvárás - a kérdés nem szabad, hogy az legyen: "menjek vagy maradjak" hanem az, hogy "hova menjek, mikor, mennyi időre stb."

Szabályozási kérdés

Kommunikációs, promóciós kérdés, feladat



Fejlesztési ötletek, javaslatok -1.

Intézményi szint:

- Több rövidtávú mobilitás -> pl nyárra, mivel sokan (jobb tanulók közül) a **csúszás veszélye miatt** nem mernek belevágni egy félév hallgatásba, nem akarják tanulmányaikat meghosszabbítani vagy mert a **kinti félév lerontaná az átlagukat** és befolyásolná a tanulmányi ösztöndíjukat
- Az egyetemen illetően kellene több és anyagilag kellően megbecsült kolléga, aki tudna ezzel foglalkozni.
- Mivel épp most végeztünk el egy intézményi szintű hallgatói felmérést a mobilitási hajlandóságról, ami elég szomorú képet festett a hallgatói passzivitásról, egyelőre kifogytunk az ötletekből.
- Kari szinten a **külföldön teljesített kreditek mintatantervbe való nagyobb arányú bevonása**.
- Nagyobb fokú rugalmasság küldő és fogadó oldalon egyaránt.
- **Kreatív kommunikáció és marketing eszközök**
- Mobilitásban már részt vett hallgatók **osszák meg tapasztalataikat az érdeklődő hallgatókkal**.
- **Nyelvi kompetencia erősítésének** jobb hangsúlyozása.
- **Campus Mundi Alumni hálózat**, központi (országos) élménybeszámoló oldal kiépítése.
- Az intézményben tanuló **külföldi hallgatókkal több közös program kellene**, mert egy ilyen ismeretség, vagy barátság motiválhat további kimenő mobilitást.
- Véleményem szerint a Campus Mundi egy felesleges riválisa az Erasmus+ programnak.
- **Magasabb összegű ösztöndíjak biztosítása; Nyelvi felkészítő programok biztosítása**
- Az intézetek / tanszékek és külföldi partnereik közötti **kapcsolatok fejlesztése**.
- A **jelentkezési határidők nagyon koraiak**, ezt mindenképpen igazítani kéne a hallgatók egyetemi életéhez, mert így nem fog nőni az érdeklődők száma.
- A **szakmai gyakorlati** lehetőségről, annak különböző formáiról **még több tájékoztatást** lehetne eljuttatni a **hallgatókhoz**, mert sokan csak tanulmányi mobilitásra gondolnak, amikor hallgatói mobilitásról hallanak.
- Szívesebben indulnának útnak a hallgatók, ha először **rövidebb időre** mehetnének, mintegy felderíteni a terepet és/vagy csoportosan, esetleg oktatókkal együtt. Így többen kapnának kedvet. Másik legjellemzőbb ok, ami miatt nem jelentkeznek, az, hogy nem elegendő az **ösztöndíj összege** a külföldi megélhetésre. Ha előre készülnének, gyűjtenének, pénzügyi tudatossággal előre készülnének, ez talán kiküszöbölhető lenne. Vagyis a tájékoztatók alkalmával **pénzügyi tudatosságra való figyelemfelkeltés** is hasznos lehet, akár diákmunka-lehetőségekről szóló tájékoztatóval összevonva.,,

Fejlesztési ötletek, javaslatok -2.

TKA részéről:

- Országos médiában történő népszerűsítés.
- A külföldi **részképzés** esetében is jó lenne, ha valamivel **későbbi lenne az őszi beadási határidő**, a szeptember 20-a túlságosan korai, nincs kellő idő "elérni" a hallgatókat.
- Tájékoztató napokhoz ha létezne egy **Tempus által készített "profi" bemutató**, melyet felajánl az egyetemeknek, ahhoz már csupán a kari sajátosságokat kellene hozzáadni.

Szabályozási kérdés

Kommunikációs, promóciós kérdés, feladat



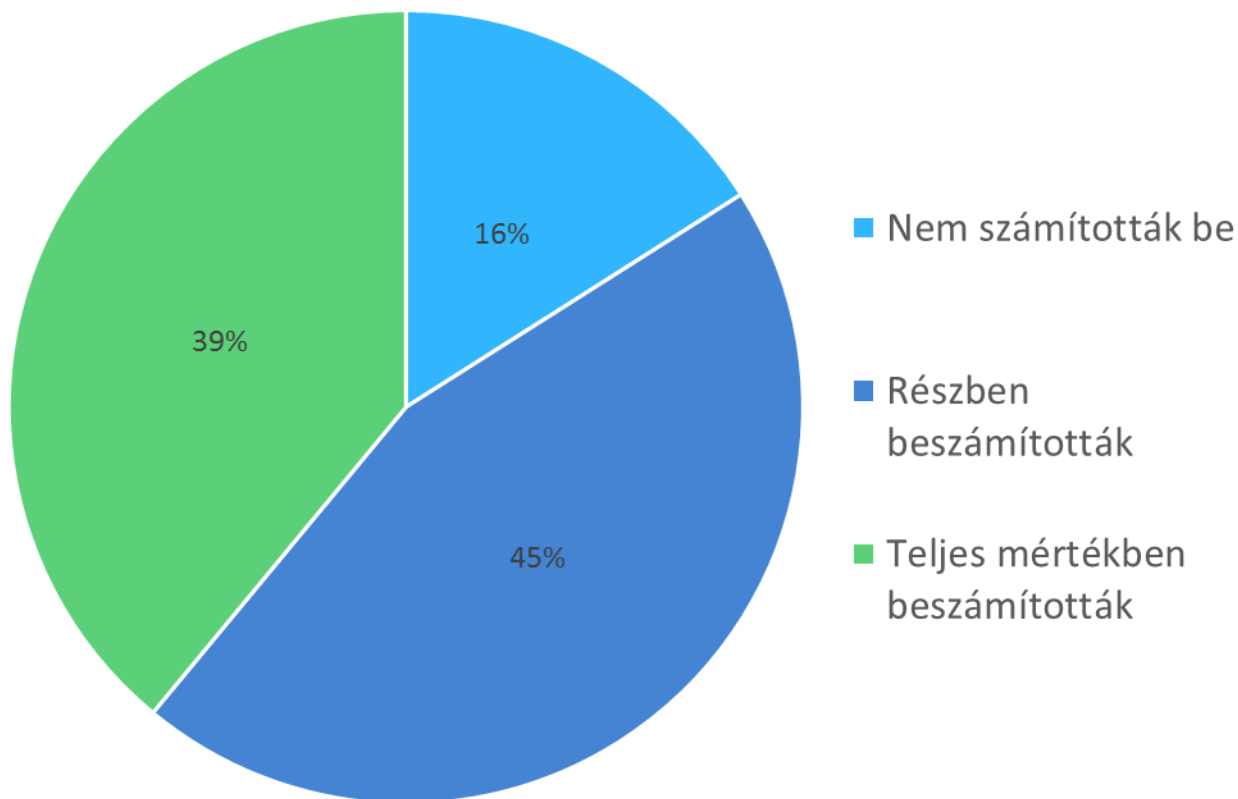
Kreditelismerés (ESN, 2010.), javaslatok

- *Kommunikáció:*
 - *hallgatók alaposabb tájékoztatása (jogok, kötelezettségek)*
 - *oktatók felkészítése és tájékoztatása: elismerési kötelezettség, szabályok*
- *Intézményi együttműködések:*
 - *kreditrendszerek, kurzuskínálat, tartalom, értékelési rendszerek megfeleltetése*
- *Szerepek, felelősségek*
- *LA kiutazás előtt*
- *Beszámítás:*
 - *kötelező, különbözeti vizsga és kettős terhelés nélkül*
- *Mobilitási ablak*



Kreditelismerés (Csapó, 2012.)

Külföldön teljesített kurzusok beszámítása



A felsőoktatási mobilitást akadályozó és ösztönző tényezők Magyarországon (2014., Berács-Bander-Hubert-Nagy-Temesi)

A legfontosabb akadályozó tényezők:

- *Vezetői elköteleződés hiánya*
- *Nemzetközi területen dolgozó kollégák száma, szervezeti elhelyezkedése, szakmai kompetenciája*
- *Oktatásszervezés és minőségbiztosítás*
- *Nemzetközi projektekben való részvétel*
- *Megfelelő nyelvtudás hiánya*
- *Kreditelismerés (ESN, 2010.)*

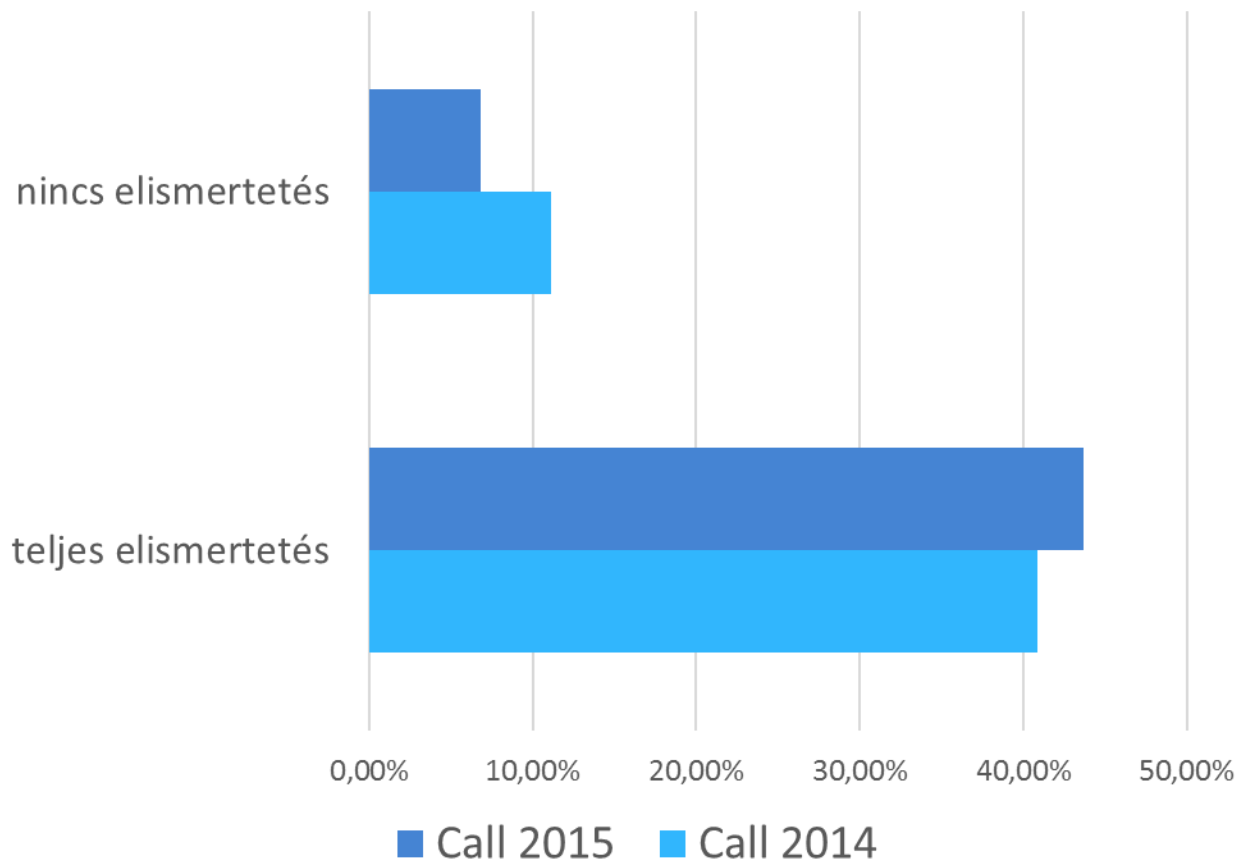


Kreditelismerés, javaslatok

- *Intézményi szintű kreditbeszámítási szabályozás, ennek kommunikációja (oktatók, hallgatók felé)*
- *LA, a külföldi mellett a hazai kurzusokkal (amire a beszámítás megtörténik), kreditértékekkel*
- *Eredményekre alapozott összehasonlítás, **szaktárgyi kurzusként megfeleltetés***
- *Egy külföldi tárgy akár több hazai tárgyként is beszámítható*
- *Utólagos kreditbeszámítás esetén nincs kredittúlfutás*



Kreditelismerés, Erasmus+ SMS hallgatói beszámolók alapján



Problémás pontok, fejlesztendő területek

- Kreditbeszámítás
- Kettős terhelés kiküszöbölése
- Partnerkapcsolatok minőségi alapokra helyezése
- Átgondolt, tervezett promóció



Szerda 13:00 – 14:00

Pályázatok párhuzamos promóciója, kimenő hallgatói mobilitás ösztönzése

- Pályázatok és pályázati folyamatok összehangolása intézményi szinten
- Erasmus+ és Campus Mundi pályáztatás összehangolása:
 - határidők,
 - meghirdetés időütemezése,
 - promóciós tevékenységek és ezek időütemezése

Cél: „ideális” pályázati év feladatainak összeállítása: **MIT, HOGYAN, MIKOR**



Pályázatok és pályázati folyamatok összehangolása intézményi szinten

- Feladat ismertetése: 5 perc
- Egyéni munka: saját intézményi határidők és promóciós tevékenység végig gondolása, a sablonba írják be, hogy az adott hónapban milyen határidők vannak, milyen promóciós tevékenységeket végeznek (MIT, HOGYAN, MIKOR?) – 5 perc
- Csoportos egyeztetés: az egyes intézmények gyakorlatának megosztása, összevetése (MIT, HOGYAN, MIKOR?) – 15 perc
- Csoportmunka: az „ideális” pályázati év tevékenységeinek összeállítása csoportonként a flip-chart naptárba: MIT, HOGYAN, MIKOR? – pályáztatás, meghirdetés, promóció – 30 perc
- TKA ajánlásokat fogalmaz meg a csoportok által összeállított ötletek és ütemterv alapján + ültetés a 2. sz. asztalbeosztás szerint – 5 perc

