

Közösségi média

Platformok, tippek, bevált módszerek

2022.09.14.

Előadó:

Albrecht Marcell



Hogyan fog kinézni a mai előadás?

1. Főbb közösségi csatornák bemutatása
2. Hogy működik a Facebook?
3. Üzleti profil vs magán profil
4. Hogyan posztoljunk?
5. Események szervezése a Facebookon
6. Milyen változások várhatóak a Facebookon?
7. Hirdetés a Facebookon



Albrecht Marcell

Budapesti Corvinus Egyetem – közgazdász

Plus Creative Agency – tulajdonos, marketing vezető

Több mint 700 millió Ft hirdetési tapasztalat



Akiknek már segítettünk:



Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

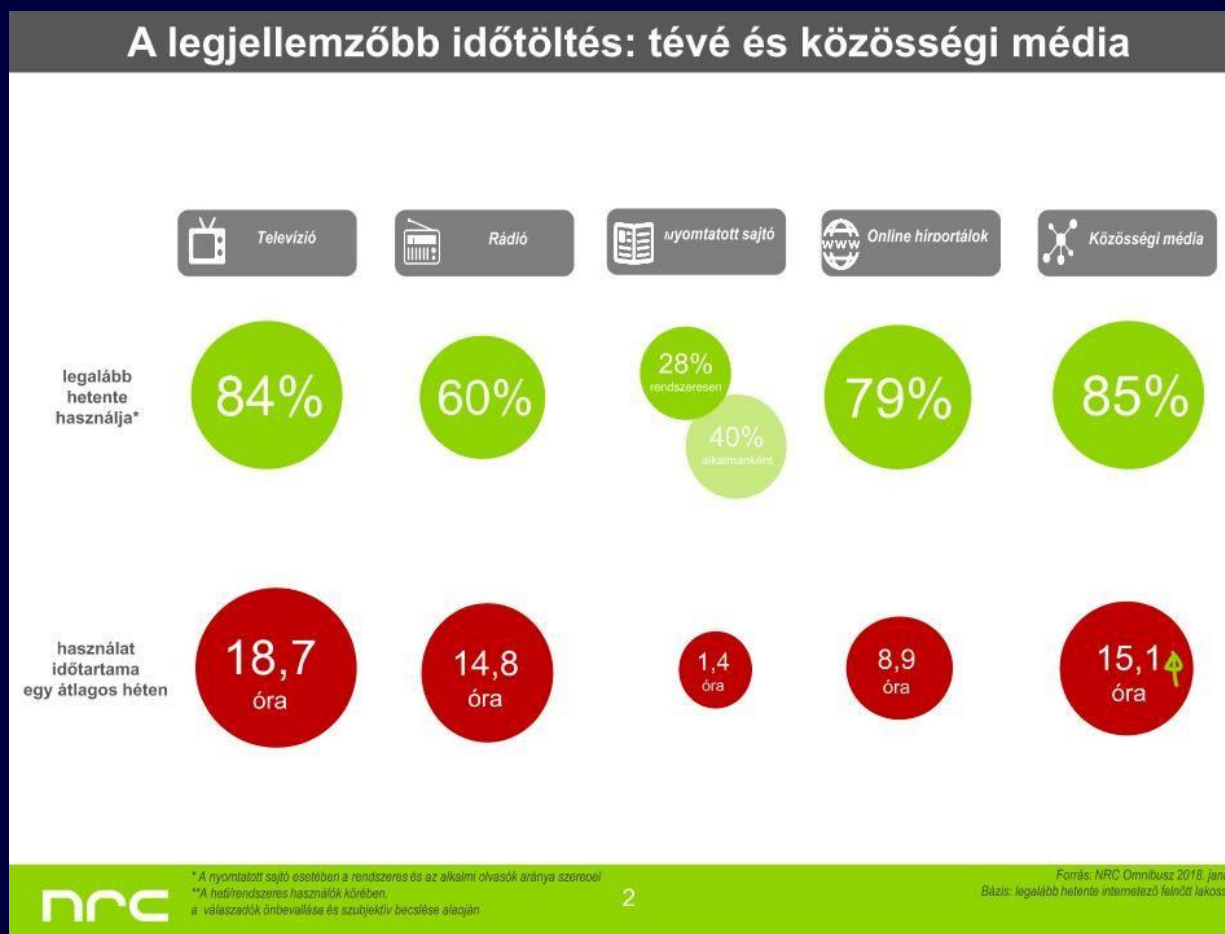
Telefon: +36 30/665-6478



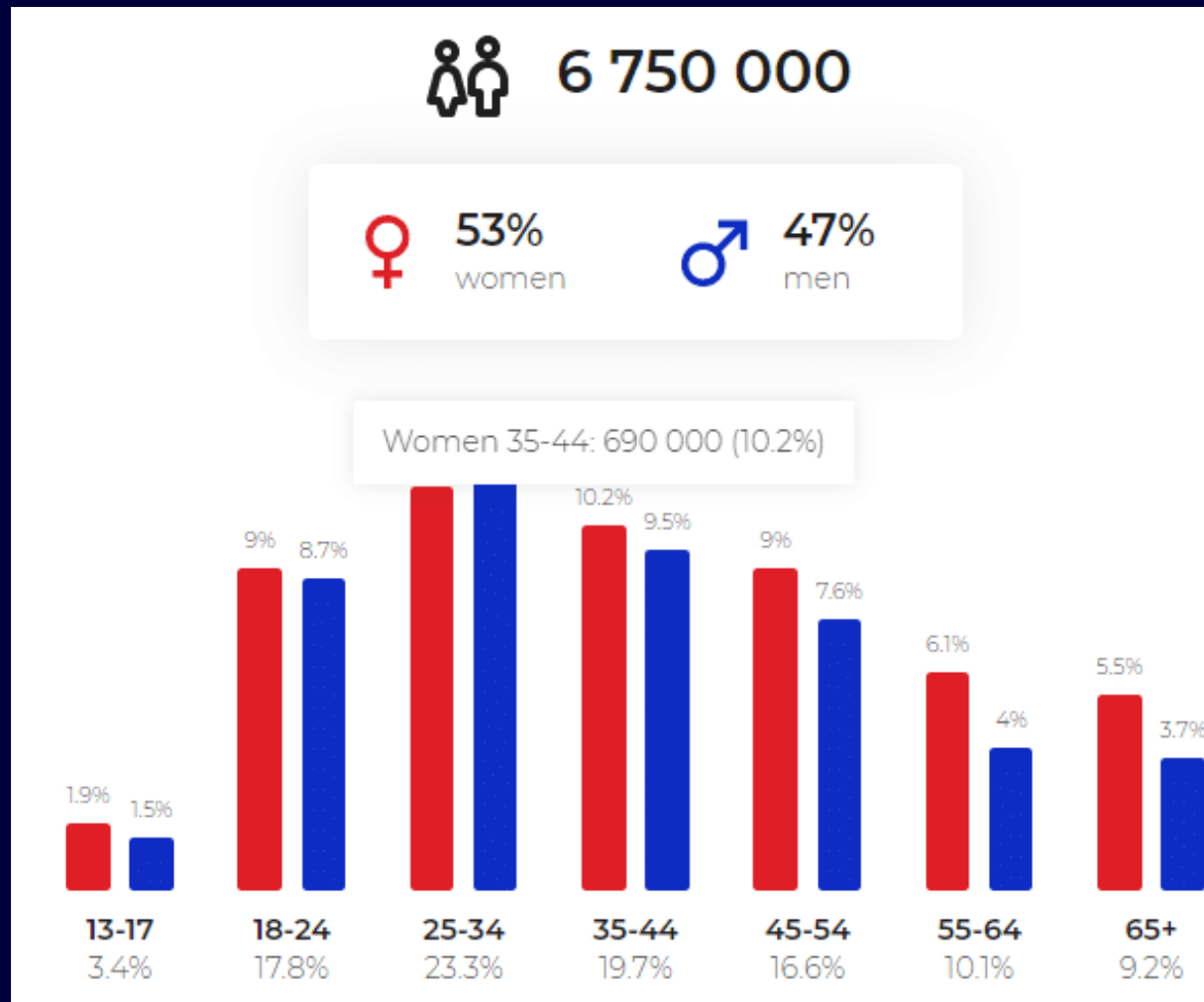
Néhány bemelegítő statisztika

ÁTLAGOS INTERNETEZÉSEL TÖLTÖTT IDŐ

3.4 óra/nap



Magyarok a Facebookon



forrás: roihacks.hu

Közösségi média csatornák



Kommunikációs platformok

Közösségi média:

- Facebook
- Messenger
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok
- Youtube
- Twitter
- Snapchat
- Viber
- Whatsapp

Szempont	Facebook	Instagram	LinkedIn	TikTok
Tartalom típusa	Képek, videók, szövegek vegyesen	Erős képi és videós anyagok	Képek, videók, szövegek vegyesen	Videók (max. hossz 3 perc)
Melyik korosztályt lehet elérni?	13-65+	13-40	18-60	13-40
Posztolás gyakorisága	Heti 2-3 elég	Akár naponta is	Heti 2-3 elég	Akár naponta is
Célja	Közösség építés, információ átadás	Image építés, "életérzés" átadása, minimálisan informáló posztok	Zártabb, üzleti közösség kiépítése, szakmai tartalmak posztolása	Rövid és gyors információ átadás, szórakoztatás

Hogyan működik a Facebook?

A Facebook Timeline?

Egy algoritmus válogatja össze a számunkra érdekes:

- posztokat az ismerőseinktől
- posztokat az általunk kedvelt oldalakból
- posztokat a csoportokból, amelyeknek a tagjai vagyunk
- eseményeket, amik érdekelhetnek
- hirdetéseket, aminek a célzása illik ránk

Következtetés:

Nincs hely mindennek -> érdekesnek kell maradnunk és ha hirdetünk, akkor azt jól kell céloznunk



Üzleti vs Magán profil



	<u>Magán profil</u>	<u>Üzleti profil</u>
Kinek szól?	család, barátok	üzleti/szakmai célcsoportnak célcsoportnak
Tartalom típusa	magán/üzleti	szakmai tartalmak
Elérhető Facebook funkciók	korlátozott	korlátlan
Hirdetés	nem	igen
Privát csoport készítése	igen	igen
Esemény szervezés	igen	igen
Álláshirdetés feladás	nem	igen

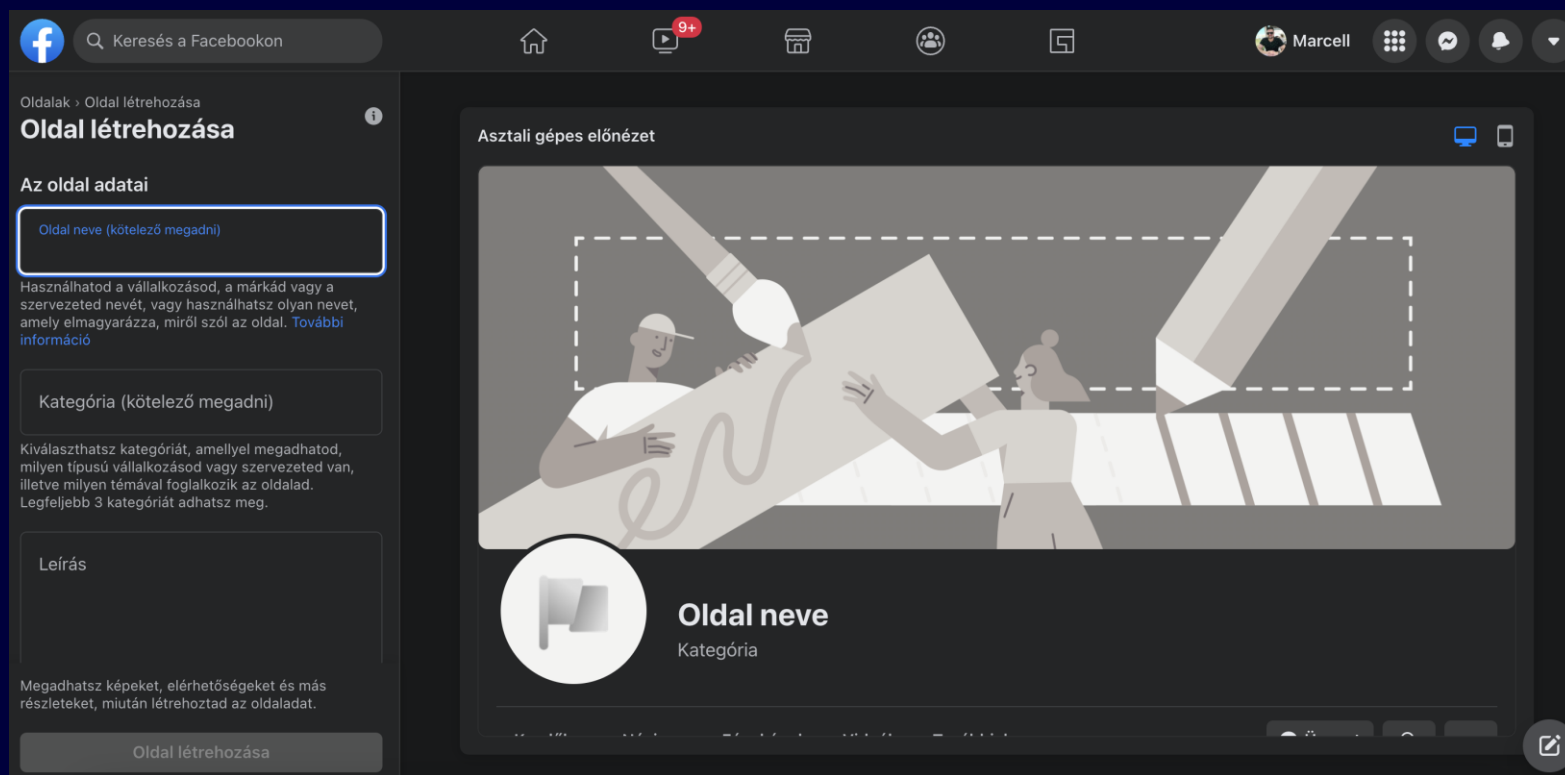
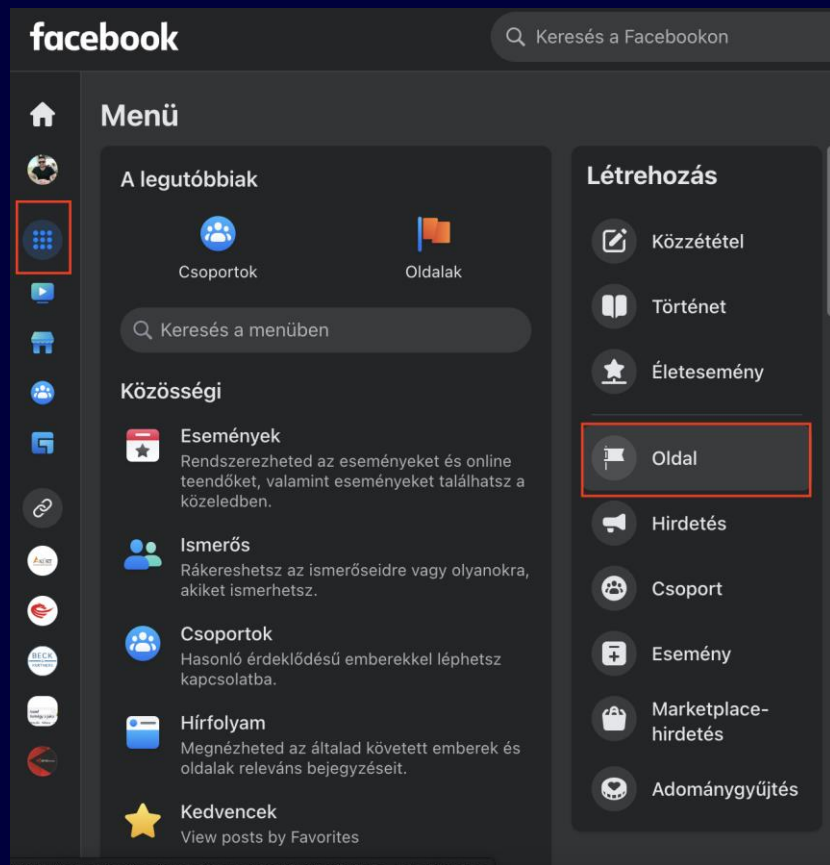


Mire használhatjuk a Facebookot?

- Márkaismertséget növelhetünk
- Bemutató oldalként használhatjuk
- Eseményeket szervezhetünk
- Vásárlói közösséget építhetünk (csoportok)
- Álláshirdetést tehetünk közzé
- Információt közölhetünk a vállalkozásunkkal/projektünkkel kapcsolatban
- Kapcsolatot tarthatunk a célcsoportunkkal
- Feliratkozókat/érdeklődőket gyűjthetünk
- Értékesíthetünk



Hol tudunk oldalt létrehozni?



Mire figyeleljünk az üzleti oldal beállításánál?

Az első lépés, hogy adjunk egy grafikai arculatot a Facebook oldalunknak.

Mindenképp állítsuk be:

- Borítókép (desktop: 820*312 px, mobil: 640*312 px)
- Profilkép (180*180 px)
- Elsődleges gomb
- Névjegy
- Lapfülek
- Automatikus messenger üzenet
- Instagram oldallal összekötés



facebook

Borítókép szerkesztése

Plus Creative Agency
1,3 E kedvelés · 1,4 E követő

Kiemelés Kezelés Módosítás

Bejegyzések Névjegy Említések Vélemények Szolgáltatások Követők Továbbiak

Rövid áttekintés
DO MORE, BE MORE.
Full service kreatív ügynökség
//grafika//web//marketing//reklám//
Bemutakozás módosítása

Oldal · Reklámügynökség
Tinódi utca 1-3/A, Budapest, Hungary
+36 1 630 0150
hello@plus-kreativ.hu
plus-kreativ.hu
Weboldal hirdetése
Hamarosan bezár

Mi jár a fejedben?
Élő videó Fénykép/videó Üzenetek elérése

Kiemeltek
Az emberek nem fogják látni, amíg nem rögzítesz valamit. Kezelés

Bejegyzések
Szűrők Bejegyzések kezelése
Listanézet Rács nézet

Plus Creative Agency jelenleg itt van: **Plus Creative Agency**
Közzétette: Edina Susánszki · Szeptember 9., 12:42 · Budapest
Az utóbbi időszakban ilyenek a pénteketek a Plus Creative-nál, ugyanis ezen a napon egységesen mindenki home office módra vált. 👤👤
Zoli viszont nem bírta ki: bement egy kicsit, és ezt a videót küldte nekünk a kis céges csoportunkba. 😊

facebook
🔍
🔔
👤

- 🏠 Plus Creative Agency
- Professionális irányítópult**
- 📄 Oldal nozzaterese
- 💬 Üzenetkezelési beállítások
- 🔗 Hozzákapcsolt fiókok
- 📢 Lelkes rajongók
- 📊 Üzleti alkalmazások**
- 🏛️ Kifizetések
- 👤 Eszközök, melyeket kipróbálhatsz
- 🛡️ Moderációs asszisztens
- 📱 Platformeszközök**
- ➡️ Meta Business Suite
- 📖 Súgó és útmutatás
- 📄 Kalauz a megújult oldalakhoz
- 👤 Üzleti súgóközpont

Üdvözl a professzionális irányítópult!

Elemzési adatok, kezelési eszközök és hirdetés-létrehozás, mind egy helyen.

Oldal áttekintése

Követők: 1437
Az elmúlt 28 nap

🌐 Bejegyzéselérés ⓘ

23 567

👤 Bejegyzésaktivitás ⓘ

1120

👍 Új oldalkedvelések ⓘ

4

[További elemzési adatok megtekintése](#)

Friss bejegyzések

Az elmúlt 28 nap

		Bejegyzéselérés	Aktivitás
	Az utóbbi időszakban ilyenek a péntekek a Plus Creative-nál, ugyanis ezen a napon egységesen mindenki home office módra... szept. 9., P	133	30
	Jó-jó, lehet, hogy kicsit erős a kép amivel bemutatjuk azt, hogy milyen, mikor valaki "házon belül" szeretné intézni a marketin... szept. 8., Cs	150	4

👤 Promote your Page to get more followers and expand your reach. ✕

Indítás

Hirdetés létrehozása Az összes

Hogyan szeretnéd fejleszteni a vállalkozásodat?

👤 Új hirdetés létrehozása

📄 Szöveg, fényképek és videók felhasználásával ➤

Meta Business Suite
Plus Creative Agency
Az elmúlt 90 nap: 2022. jún. 15.–2022. szept. 12.

Plus Creative Ag...

- Kezdőlap
- Értesítések
- Bejövő üzenetek
- Bejegyzések és tör...
- Kereskedelem
- Tervező
- Elemzési adatok**
- Hirdetéskezelő
- Az összes eszköz

Módosítás

Tartalmak áttekintése

Figyelemre méltó trendeket fedezhetsz fel az utóbbi időben létrehozott és megosztott tartalmaid alapján.

Facebook-bejegyzések | Facebook Stories | Instagram-bejegyzések | Instagram Stories

Organikus elérés

Bejegyzéselérés

65,6 E ↑ 77,1%

Total from last 90 days vs 90 days prior

Period	Organic Reach (E)
Az előző 90 nap	~38
Az elmúlt 90 nap	65,6

A bejegyzések elérésének mediánértéke médiatípus szerint

Az elmúlt 90 napban létrehozott bejegyzéseknél

- Hivatkozások: 1,2 E
- Szöveg: 740
- Képek: 320
- Videók: 132
- Hang: 0

A bejegyzések elérésének mediánértéke tartalomformátum szerint

Az elmúlt 90 napban létrehozott bejegyzéseknél

- Egyéb bejegyzések: 320
- Élő bejegyzések: 0
- Reels-videó: 0
- Albumbejegyzések: 0
- 360°-os videós bejegyzések: 0
- 360°-os képes bejegyzések: 0

Hogyan posztoljunk?



Hol hozzunk létre posztot?

Az oldalon keresztül

Bejegyzés létrehozása
✕

Plus Creative Agency

Nyilvános ▾

Mi jár a fejedben?

Aa
😊

Elhelyezés a bejegyzésben
📍
📷
💬
😊
📍
⋮

📢

Bejegyzés kiemelése

A beállításokat a Közzététel lehetőségre való kattintás után fogod tudni kiválasztani.

📅

A bejegyzésedet időzítheted a tervezőből, itt: [Meta Business Suite](#).

Közzététel

Meta Business Suite-on keresztül

Új bejegyzés
✕

Közzététel a Facebookon és az Instagramon

Plus Creative Agency

plus_creative_agency

Közzététel Facebook-csoportokban További csoportok megjelenítése

Gyakornoki és pályakezdő munkák, lehetőségek Corvinus-osoknak
Privát csoport • 2059 tag

Szöveg

Médiatartalom

Fényképek vagy videó megosztása. Az Instagram-bejegyzésekben nem lehet 10 fényképnél több.

Fénykép feltöltése
 Videó feltöltése ▾

Facebook Instagram

A Facebook-bejegyzésed testreszabása

Ezek a jellemzők a szöveggel együtt csak a Facebook-hírfolyamban fognak megjelenni a bejegyzésedben.

Facebook-szöveg

Felhívás

Az üzenetek küldésének ösztönzése

Hivatkozás előnézete • Nem kötelező ⓘ

Adj meg hivatkozást.

Hangulat/tevékenység megadása

Számítógépes hírfolyam ▾

Az előnézet nem érhető el.

Adj meg médiatartalmat vagy szöveget a bejegyzésed előnézetéhez.

Bejegyzés kiemelése

Optimális időpont

Előadó: Albrecht Marcell

www.plus-kreativ.hu

www.plus-academy.hu

Hogyan épül fel egy jó poszt?

- Kép(ek)/videó
- Cím/erős felütés
- Bevezetés
- Tartalom
- Lezárás/CTA

Plus Creative Agency
Közzétette: Fanni Kormos [?] · Július 24. · 🌐

Az online marketing ma már nem csak egy hasznos plusz, hanem sokszor létkérdés a piacon. Ahhoz viszont, hogy a márkád itt is eredményes legyen, megfelelő tudásra van szükséged.
Ezt segítünk Neked elsajátítani félnapos komplex online marketing alapozó workshopunkon! 🤗

- ✅ marketing és kampánytervezés alapok
- ✅ landing page titkai
- ✅ gyakorlatban használható checklist, amellyel képes leszel megalapozni vállalkozásod sikerét az online térben

Biztosítsd a helyed augusztusi képzésünkön! 🙌 <https://plus-academy.hu/k.../komplex-online-marketing-alapozo/>

Esemény linkje 🙌 <https://www.facebook.com/events/701003013809803/>

plus+
MARKETING ACADEMY

Komplex online marketing alapozó workshop
2020. 08. 11.

Plus Creative Agency
Közzétette: Richárd Dávid [?] · Augusztus 6. · 🌐

#hetikedvencprojekt
Á, egy tűzép weboldala biztos nagyon unalmas és egyszerű 😊 - gondolhatná bárki, aki még nem találkozott a Tagscherer Kft. weboldalával. Ez ugyanis az ő weboldalukra nagyon nem igaz, hisz a közös munka során fejlesztőink nem csak egy jól átlátható, több száz terméket és variációikat rendszerező oldalt hoztak létre az ügyfélnek, hanem egy totálisan egyedi árajánlatkérő rendszert is. 🤗

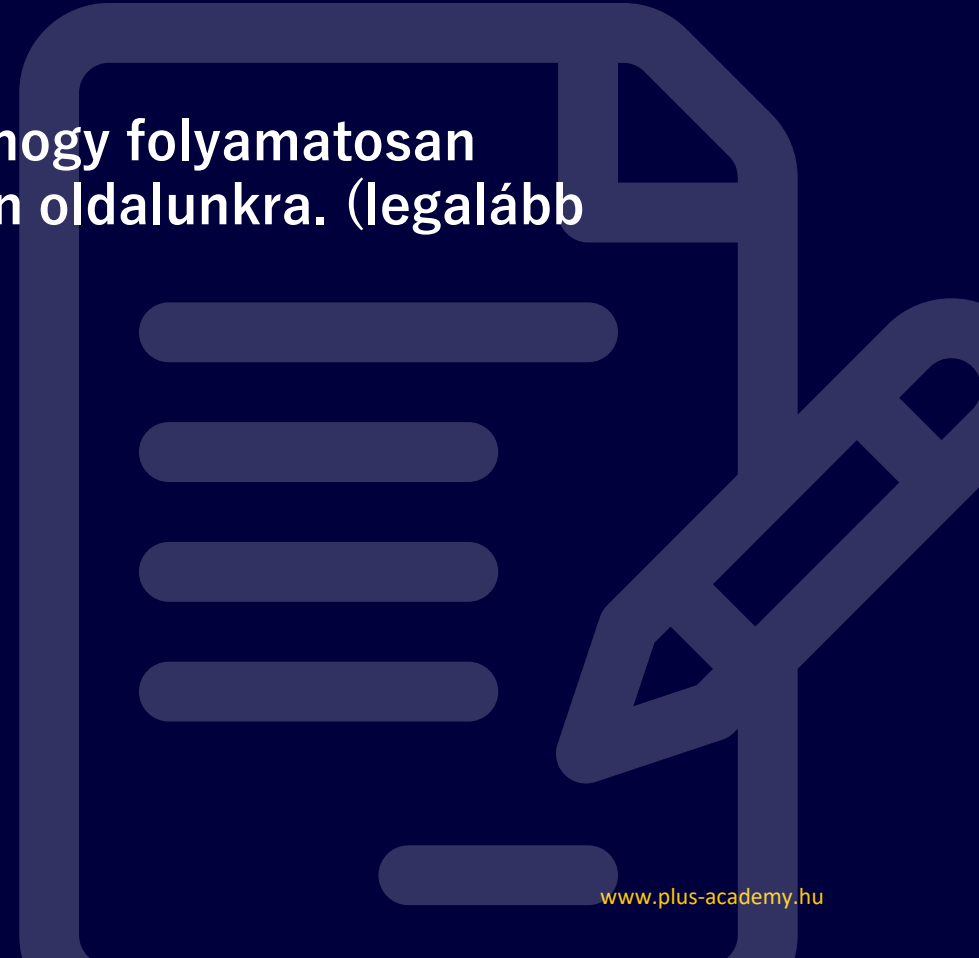
Nézzétek meg a saját szemetekkel! 🤖 🙌 <https://epitoanyag.shop>

Még több referencia itt 🙌 <https://plus-kreativ.hu/referenciaink/>

Milyen tartalmat posztoljak az üzleti oldalamra?

Nagyon fontos a tartalom marketing, tehát hogy folyamatosan posztoljunk a Facebook/Instagram/LinkedIn oldalunkra. (legalább heti 1-2 poszt)

- Szakmai cikkek
- Egy-egy projekt háttér anyagai
- Siker sztorik/elért eredmények
- Esettanulmányok



Mire figyeljünk?

- A célközönségünk nyelvezetén készítsük a tartalmakat
- Legyen tervezett a kommunikáció (akár egy hónapra előre is)
- Kommentek és üzenetek megválaszolása
- A képeken lehetőleg minimális szöveg legyen (20%-os szabály)

Hasznos oldalak poszt készítéshez

Ingyenes stock fotók:

- <https://pixabay.com/hu/>
- <https://www.pexels.com/hu-hu/>
- <https://stocksnap.io/>
- <https://www.freeimages.com/>

Emojik:

- <https://emojipedia.org/>
- <https://www.emojicopy.com/>

Link rövidítő oldalak:

- <https://bitly.com/>
- <https://cutt.ly/>



Események szervezése a Facebookon

Milyen eseményeket szervezhetünk?

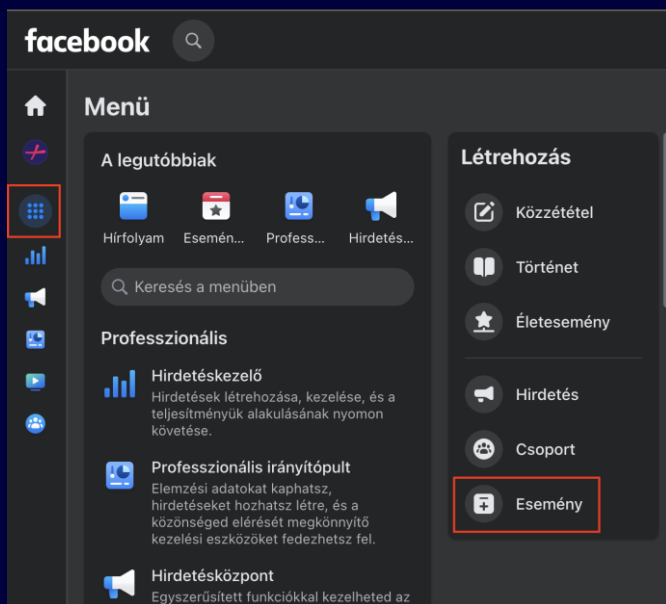
- Élő események (nyílt és zárt)
- Általános online események
- Online foglalkozás (Facebook live/Zoom/YouTube)
- Fizetős online események

Miért éri meg eseményt készíteni?

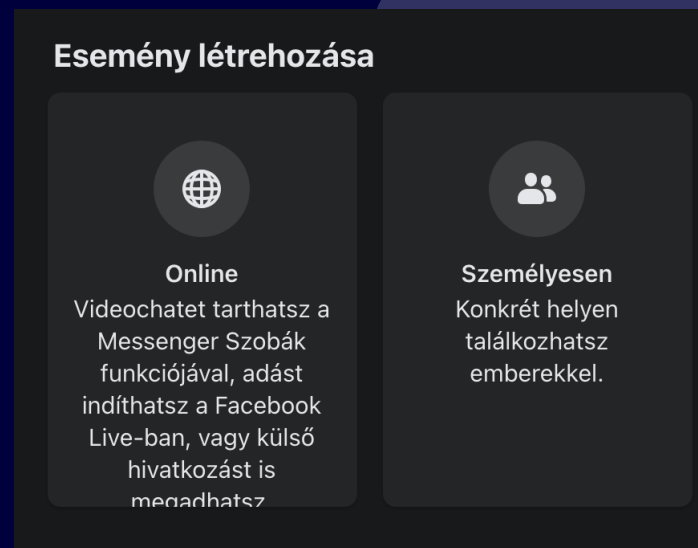
- Zárt közösséget alkothatunk
- Később egy remarketing listára tudjuk gyűjteni a visszajelzőket.
- Az érdeklődők értesítést kapnak az eseményről, illetve a posztokról.

Hogyan hozzunk létre eseményt?

1. lépés: Megnyitjuk a facebook oldalunkat,
2. lépés: Menü -> létrehozás -> esemény



3. lépés: Online vagy személyes?



Hogyan hozzunk létre eseményt?

4. lépés: Esemény adatainak kitöltése

Esemény > Esemény létrehozása

Esemény részletei

Esemény neve 0/100

Kezdés dátuma **2021. nov. 23.** Kezdés időpontja **12:00**

+ Befejezés dátuma és időpontja

Ismétlődő esemény

Láthatóság
Nyilvános

Bárki a Facebookon vagy azon kívül

Leírás

Kategória

Helyszín

közép-európai téli idő (CET)

Egészségügyi és biztonsági követelmények megadása

Ösztönözd az eseményeden a biztonságos magatartást. Az ilyen intézkedések betartatása segít a Covid19 terjedésének lassításában. További információ: [who.int](https://www.who.int).

Szabadtéri

Maszkviselés

Egyéb követelmény

Esemény beállításai

Vendéglista megjelenítése

Csak adminisztrátorok tehetnek közzé bejegyzést az eseménynél

A bejegyzésekhez a szervező vagy a társszervező jóváhagyása szükséges.

Lehetővé teheted, hogy az érdeklődők kérdéseket teheszenek fel az eseménnyel kapcsolatban a Messengeren keresztül.

Borítókép

A kívánt helyre húzható.

Belépés
Jegyvásárlási hivatkozás megadása

Esemény beállításai

Milyen változások várhatóak a Facebooknál?

2022-ben várható átalakulások

- Videós tartalmak előtérbe helyezése
- Instagram Reels videók megjelennek Facebookon is
- Algoritmus változás: Több olyan tartalom olyan oldalaktól, amiket nem követtünk eddig
- Messenger újra integrálása a Facebook alkalmazásba
- Bővebben: <https://plus-kreativ.hu/2022/06/29/6-tipp-arra-hogy-hogyan-erdemes-felkeszulni-a-facebook-atalakulasara>

Hirdetés a Facebookon

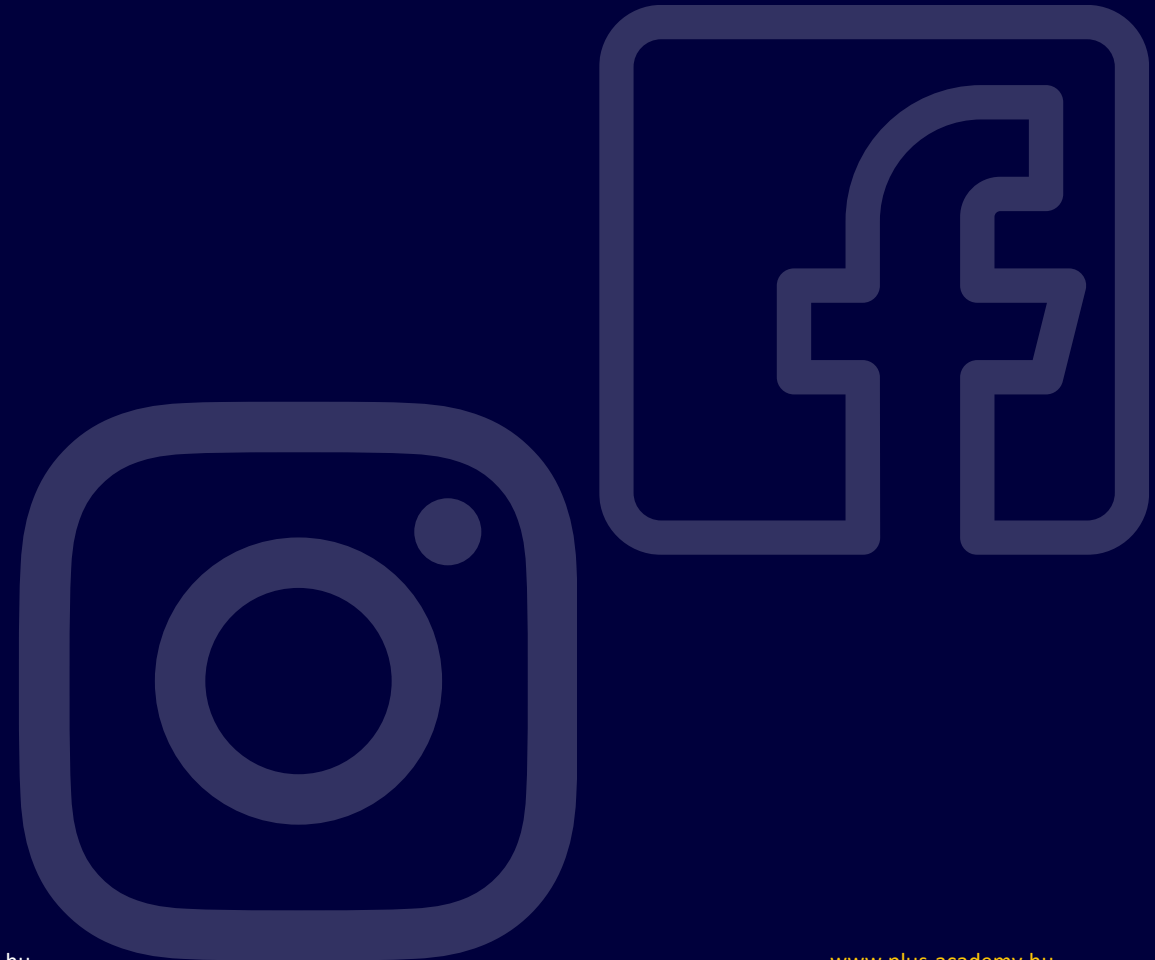
Mi szükséges egy Facebook hirdetéshez?

Kötelező:

- Facebook oldal
- Hirdetéskezelő fiók

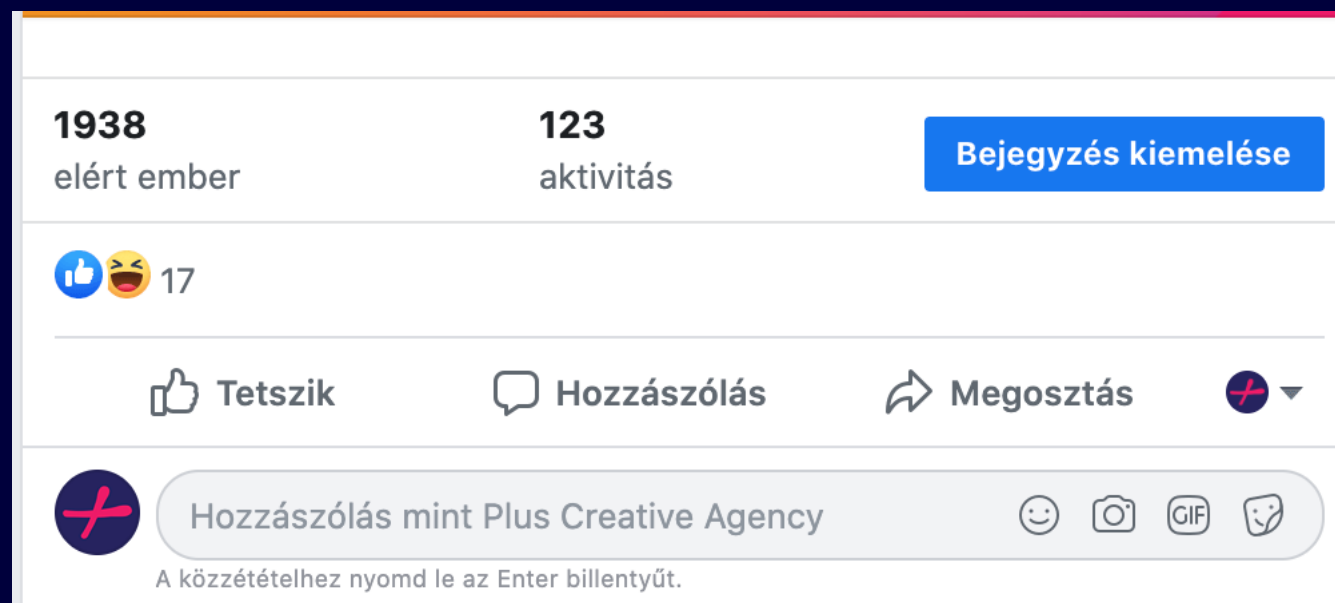
Ajánlott:

- Vállalati Instagram fiók



Hogyan indítsunk el egy hirdetést?

A legegyszerűbb módja a bejegyzés kiemelés, azonban itt nem érhető el minden hirdetési lehetőség.



A bejegyzés kiemelés beállítása

1. lépés: Célközönség meghatározás

2. lépés: Költségkeret meghatározás

Célközönség ?

Kinek jelenjen meg a hirdetésed?

Advantage célközönség

Ez a célközönség az oldalad adatain alapul, és az idő múlásával automatikusan alakul.

Célközönség adatai ⓘ

Hely – itt él: Magyarország: Tinódi utca 1, Budapest (+48 km) Budapest

Életkor: 18–65+

Olyan emberek, akik megfelelnek a következő feltételnek: Érdeklődési körök: Entry-level job, Online álláskeresés, Career development, testépítés, Job hunting vagy Application for employment

Advantage Detailed Targeting: Bekapcsolva

Időtartam ?

Napok Befejezés dátuma

Teljes költségkeret ?

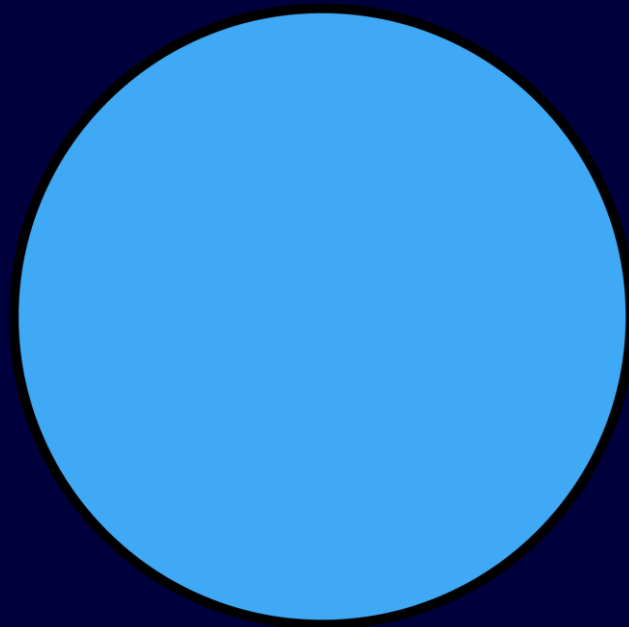
Ország, pénznem

Becsült elérés: 353–1 E ember naponta

Ft 3500 ✎

500 Ft 100 000 Ft

Célközönség beállítása hirdetésekhez



„A” halmaz:

- Budapesti férfiak
- 25-35 év között

Méret: 240.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

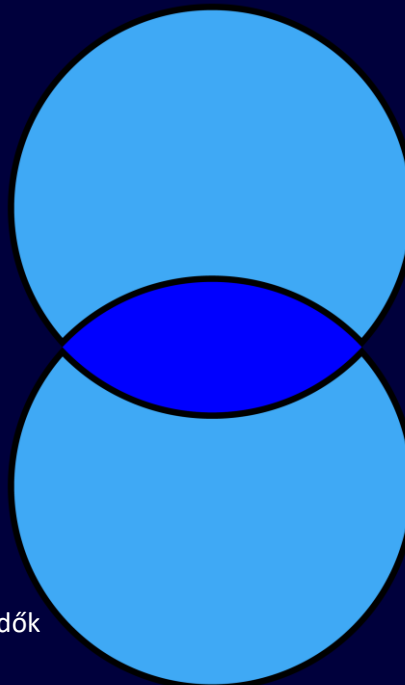
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

”B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 230 658 499



Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak

Méret: 62.000

Célközönség beállítása hirdetésekhez

„A” halmaz:

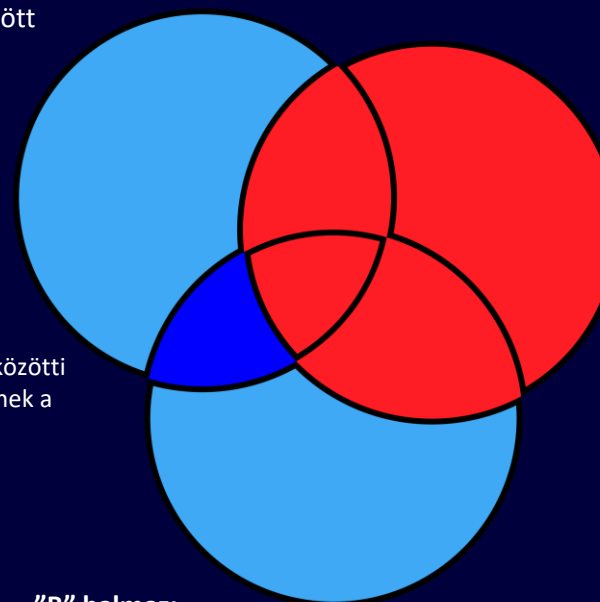
- Budapest férfiak
- 25-35 év között

Méret: 260.000

Metszet:

Testépítés iránt érdeklődő 25-35 év közötti budapesti férfiak, akik nem érdeklődnek a luxustermékek iránt

Méret: 32.000



„C” halmaz:

Luxustermékek iránt érdeklődők

Méret: 792.216.440

”B” halmaz:

Testépítés iránt érdeklődők

Méret: 195.717.012

Célközönség beállítása hirdetésekhez

Magyarország

Budapest, Budapest ▼

Szerepeljen benne ▼ Helyek keresése Tallózás

Helyszínek csoportos hozzáadása

Életkor

25 ▼ 35 ▼

Nem

Összes Férfiak Nők

Részletes célzás

Azoknak az embereknek a szerepeltetése, akiknél teljesül a következő feltétel: **i**

Érdeklődési kör > **Fitness és wellness**

Javaslatok Tallózás

Célközönség szűkítése

Azoknak az embereknek a kizárása, akiknél teljesül a következő feltétel: **i** ×

Érdeklődési kör > **Vásárlás és divat > vásárlás**

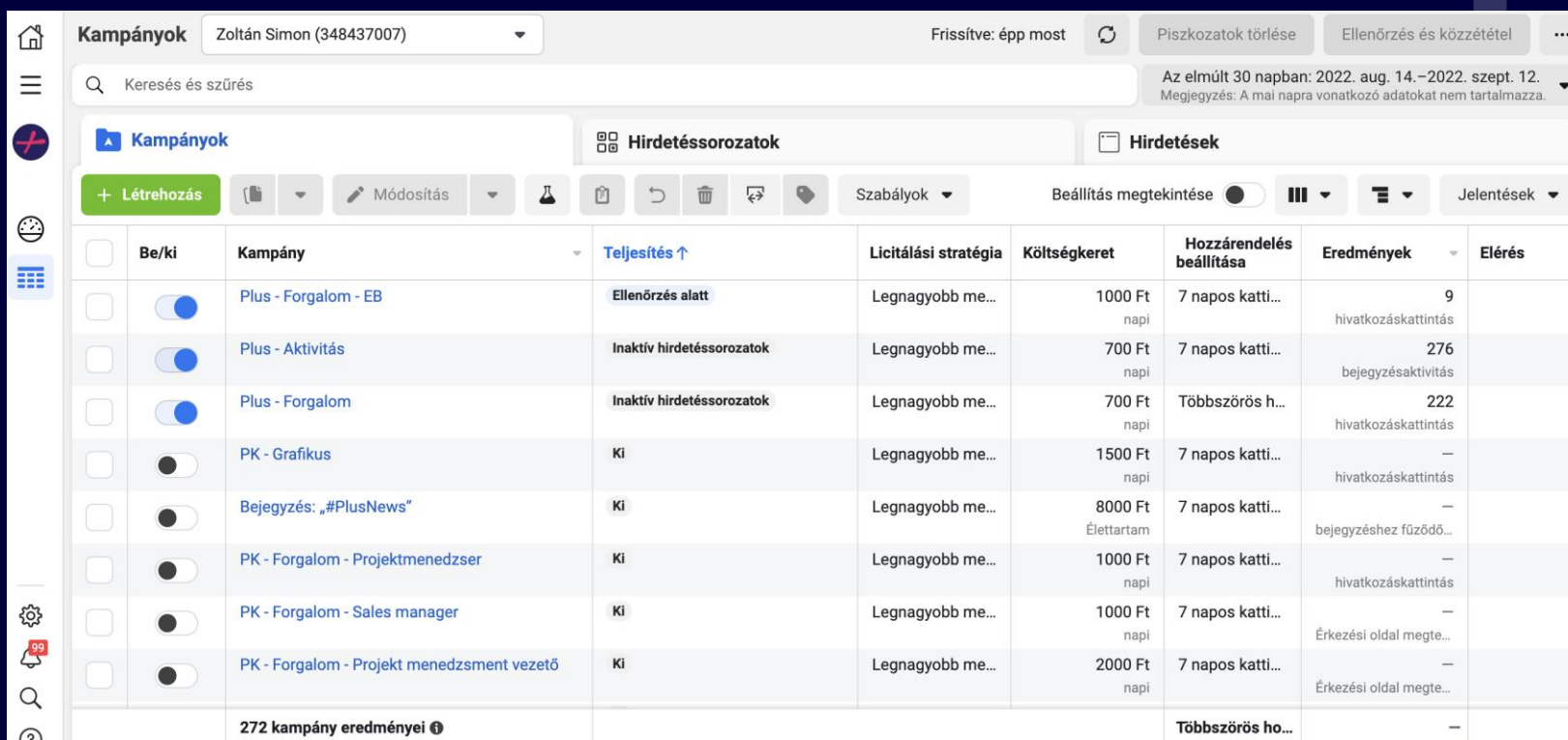
Javaslatok Tallózás

Kizárhatsz embereket, így szűkítheted a célközönségedet. Ha a kizárás mellett döntesz, ne feledd, hogy a Hirdetési szabályzatunk tiltja a jogtalan diszkriminációt. [További információ](#)

Hogyan lépünk túl a kiemeléseken?

Facebook hirdetéskezelőn keresztül létrehozott kampányok

1.lépés: Hirdetéskezelő fiók megnyitása: <https://www.facebook.com/ads/manager>









Be/ki	Kampány	Teljesítés ↑	Licitálási stratégia	Költségkeret	Hozzárendelés beállítás	Eredmények	Elérés
<input type="checkbox"/>	Plus - Forgalom - EB	Ellenőrzés alatt	Legnagyobb me...	1000 Ft napi	7 napos katt...	9 hivatkozáskattintás	
<input type="checkbox"/>	Plus - Aktivitás	Inaktív hirdétsorozatok	Legnagyobb me...	700 Ft napi	7 napos katt...	276 bejegyzésaktivitás	12
<input type="checkbox"/>	Plus - Forgalom	Inaktív hirdétsorozatok	Legnagyobb me...	700 Ft napi	Többszörös h...	222 hivatkozáskattintás	17
<input type="checkbox"/>	PK - Grafikus	Ki	Legnagyobb me...	1500 Ft napi	7 napos katt...	— hivatkozáskattintás	
<input type="checkbox"/>	Bejegyzés: „#PlusNews”	Ki	Legnagyobb me...	8000 Ft Élettartam	7 napos katt...	— bejegyzéshez fűződő...	
<input type="checkbox"/>	PK - Forgalom - Projektmenedzser	Ki	Legnagyobb me...	1000 Ft napi	7 napos katt...	— hivatkozáskattintás	
<input type="checkbox"/>	PK - Forgalom - Sales manager	Ki	Legnagyobb me...	1000 Ft napi	7 napos katt...	— Érkezési oldal megte...	
<input type="checkbox"/>	PK - Forgalom - Projekt menedzsment vezető	Ki	Legnagyobb me...	2000 Ft napi	7 napos katt...	— Érkezési oldal megte...	
272 kampány eredményei					Többszörös ho...	—	2

Kampánytípusok

Új kampány létrehozása
Meglévő kampány használata
✕

Kampánycél választása

-  Ismertség
-  Forgalom
-  Aktivitás
-  Érdeklődők
-  Alkalmazás hirdetése
-  Értékesítés



A kampányod célja az üzleti cél, amelyet a hirdetések megjelenítésével el szeretnél érni. További információért mutass rá az egyes célokra.

További információ

Mégsem
Tovább

◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆

Köszönöm, hogy itt voltatok!



Előadó: Albrecht Marcell

Email: m.albrecht@plus-kreativ.hu

Telefon: +36 30/665-6478

◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆
◆ ◆ ◆ ◆