



**STIPENDIUM
HUNGARICUM**



Regionális gondolkodás a partnerségek építésében és a hallgatótoborzásban

**Mester-Takács Tímea és
Tweneboah Georgina**
Nemzetköziesítés Csoport
Study in Hungary Igazgatóság

A szekció programja

- Előadás a nemzetköziesítést támogató tevékenységekről, tervekről
- Csoportmunka – fiktív egyetemi példa közös feldolgozása
- Záró gondolatok, összegzés



SH intézményi pályázat és nemzetköziesítési fejlesztési irányok

- SH működési kódex - alapelvek a nemzetköziesítés fejlesztéséhez
 - nemzetközi hallgatók fogadását, bevonását és oktatását érintő alapelvek is
II. 5. Információnyújtás a hallgatótoborzáshoz és a felsőoktatási intézmény külföldi megjelenéséhez kapcsolódóan - nemzetközi hallgatók fogadását, bevonását és oktatását érintő alapelvek is
- Cselekvési terv – kötelezően és szabadon választható tématerületek
 - *4. Hallgatótoborzás, a felsőoktatási intézmény külföldi megjelenése*
 - *7. Intézményi kapcsolatok kialakítása és bővítése az ösztöndíjprogramokban részt vevő partnerországok intézményeivel*
- Indikátorok – tématerületek, tervezett fejlesztési, elmozdulási irányok bemutatásához választható

Nemzetköziesítést támogató fejlesztő tevékenységek



Cél:

- A felsőoktatás minőségi fejlesztése
- Ösztöndíjprogramok minőségi megvalósítása
- SH licenc, saját cselekvési terv és indikátorok



Aktuális tevékenységek:

- SH licenc tanácsadás
- Webinárium sorozat 2022 őszétől
- Nemzetközi megjelenések kézikönyv

Kézikönyv a nemzetközi megjelenésekhez Bővített kiadás

- ➔ „Kézikönyv a felsőoktatás nemzetköziesítéséhez” c. kiadványsorozat része
- ➔ Nemzetköziesítési stratégiai gondolkodás
- ➔ Nemzetközi megjelenések kontextusba helyezése



[A felsőoktatás nemzetköziesítése.](#)
[Kézikönyv a nemzetközi hallgatóborzáshoz és az intézményi kapcsolatépítéshez a felsőoktatás](#)



Webináriumsorozat ősztől

➔ Cél:

- **Regionális tudás megosztása** az intézményi partnerségek és a hallgatótoborzás területén
- Az ösztöndíjprogramok megvalósítása során felmerült **nemzetköziesítéssel kapcsolatos témakörök**
- Közös párbeszéd, tudásmegosztás, fórum

➔ Előadók és résztvevők

- Nemzetközi, hazai és TKA szakértők bevonása
- Minden hazai FOI munkatárs számára nyitott



Az SH 2022-2025 időszakára pályázó **28 felsőoktatási intézményből** a cselekvési tervében

23

FOI jelölte meg a
4. Hallgatótoborzással
foglalkozó témakört

7

FOI jelölte meg az **7.**
Intézményi kapcsolatokkal
foglalkozó témakört

Főbb célrégiók az SH intézményi pályázatok alapján

14

Távol-Kelet
(Kína!)

6

Délkelet-Ázsia
(Vietnám)

7

Közép-Ázsia
(Kazahsztán)

7

Dél-Ázsia
(Pakisztán,
India)

8

Afrika (Észak-
Afrika, Fekete-
Afrika)

4

Dél-Amerika

Nyugat-Európa (Németország) kiemelten + Észak-Amerika 3 említés

Regionális webináriumok



Regionális megközelítés előnyei

- Célcsoport kereshetősége
- Megszólítás, toborzási módszerek specifikumai
- Hálózatépítés régióra szabott csatornái, módjai



Őszi webináriumtervek:

- Észak-Amerika (DFP-ben hangsúlyos)
- Ausztrália és Új-Zéland (DFP-ben hangsúlyos)
- Dél-Amerika (SH-ban bejártatott, toborzási gyakorlat)
- Dél- és Délkelet-Ázsia (SH-ban bejártatott, toborzási gyakorlat)

Milyen régiók érdekelnék webinárium keretében?

Mentiméter

1. Kérem, az alábbi webcímet írja be a keresősávba a telefonján!

www.mentimeter.com

2. Írja be a kódot a felső sávba!

Kód: 3401 3357

3. Már válaszolhat is a kérdésre!

Regionális webináriumok



Regionális megközelítés előnyei

- Célcsoport kereshetősége
- Megszólítás, toborzási módszerek specifikumai
- Hálózatépítés régióra szabott csatornái, módjai



Őszi webináriumtervek:

- Észak-Amerika (DFP-ben hangsúlyos)
- Ausztrália és Új-Zéland (DFP-ben hangsúlyos)
- Dél-Amerika (SH-ban bejártatott, toborzási gyakorlat)
- Dél- és Délkelet-Ázsia (SH-ban bejártatott, toborzási gyakorlat)

Szakmai partnerségek építésének 4 kulcslépése

Partnerségek építésének 4 kulcslépése – Észak-Amerika példája a DFP-ben:



Célcsoport megismerése



Regionális partnerkeresés az ösztöndíjak promóciójához

Eszközök, módszerek
a partnerségek tervezéséhez



Intézményi **régiós tudástranszfer**

1. Ismerd meg a célcsoportot!

A célcsoport megismerése a partnerségek tervezésének első állomása



- Milyen alcsoportokra tudjuk osztani?
(pl. DFP-ben magyarul beszélők, másod-harmadgenerációs diaszpóratagok, regionális eloszlás)
- Érkeznek-e adott régióból más nemzetközi hallgatók az intézményünkbe?
- Van-e toborzási tevékenységünk a régióban?
- Milyen elérhető ösztöndíjak vannak még támogatásukra?

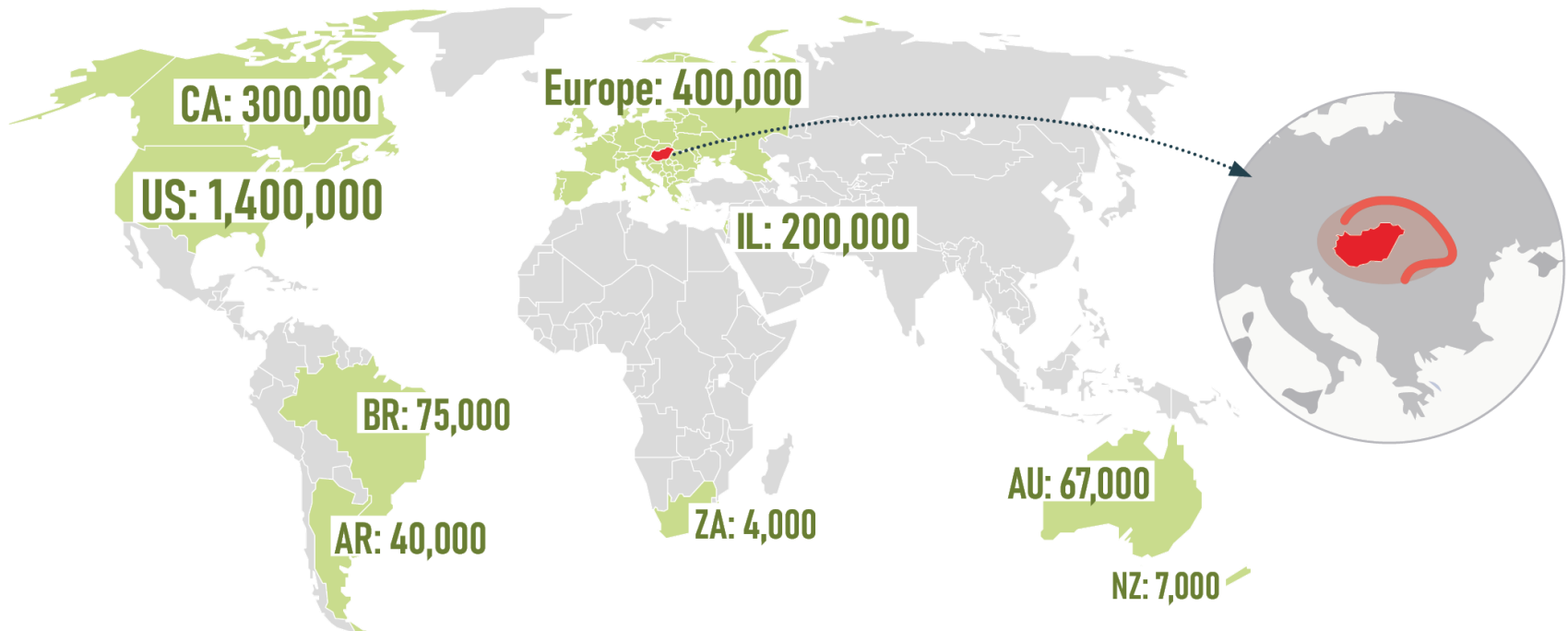
2. Térképezd fel a partnereket!

Régió kiválasztása – diaszpóra területek feltérképezése partneri szemmel

- Kik a potenciális partnerek? Milyen partnertípusok vannak?
- Hol és milyen csatornákon találom őket meg?
- Hol vannak már releváns partnerségek? Melyeket tudjuk mozgósítani?
- Milyen belső regionális tudás, erőforrás áll rendelkezésre?



Észak-Amerika példája – TKA partnerségek építése a DFP promóciója érdekében



Észak-Amerika:

- Széles, változatos magyar diaszpóra közösség
- Jól körül határolható, egységes nyelvi régió: USA, Kanada
- Kevesebb FOI kapcsolat és nemzetközi hallgató – **cél a mobilitás ösztönzése, önköltséges hallgatók mobilizálása is**

3.

Tervezd meg a partnerkapcsolatok keresését, építését! Eszközök, módszerek, tippek

- Felelősök/team kijelölése, munkafolyamat tervezése
 - Igazgatósági DFP munkacsoport

- Regionális diaszpóra adatbázis

- Nemzetközi partneri adatbázis-építés

- Meglévő partnerek mozgósítása, regionális szakmai hálózatok elérése (USA-szintű oktatási listserv, IIE-hálózat, WCIGC, egyetemi partnerségek)

- Kiemelt partnerségek elmélyítése – programon átívelő együttműködések (kutatás, szakmai rendezvények, előadói meghívottak, delegációk)

- Szakmai és promóciós rendezvényekbe való bekapcsolódás (USA: AHEA, NAFSA, Hungarian Summit)

- Folyamatok, kapcsolatok nyomon követése: Adatbázis alkalmazása, frissítése

4. Regionális tudás és intézményi tudástranszfer

- Intézményen belüli tudás összegyűjtése kulcsfontosságú
- Szakmai képzések, tudásmegosztók
- TKA regionális szakmai webináriumok ősztől
 - Észak-Amerika
 - Dél-Amerika
 - Dél- és Délkelet-Ázsia



Jelölje meg intézménye számára fontos, az ösztöndíjas (SH és DFP) hallgatói számok növelését célzó nemzetközi régiókat.



Mentiméter

1. Kérem, az alábbi webcímet írja be a keresősávba a telefonján!

www.mentimeter.com

2. Írja be a kódot a felső sávba!

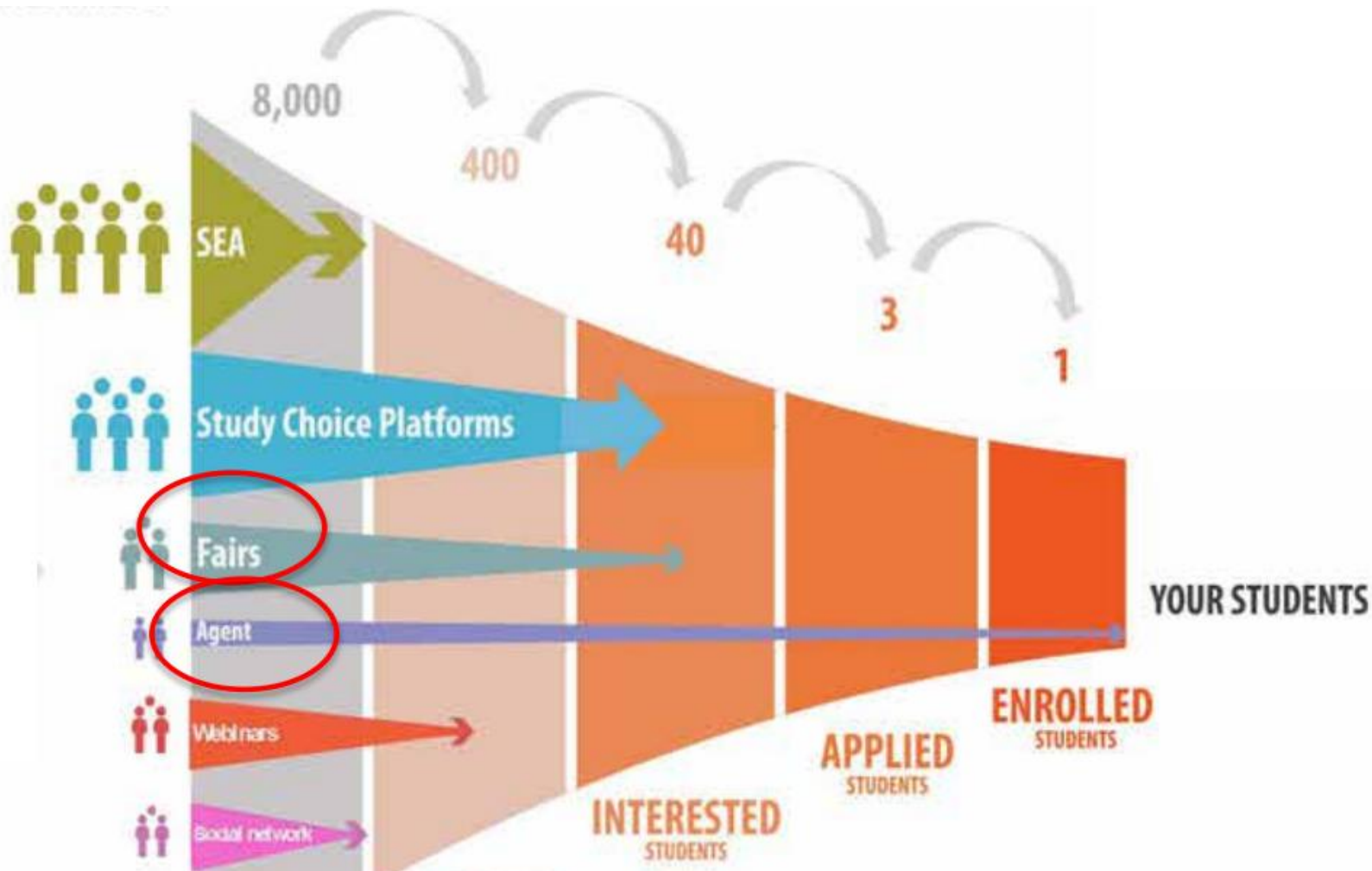
Kód: 3401 3357

3. Már válaszolhat is a kérdésre!

Hallgatói számok növelése az ösztöndíjprogramokon keresztül - Lehetőség és Cél

- Célrégióból/célországból érkezőhallgatók számának a növelése
- Megismerhetjük:
 - szülők
 - tanárok
 - középiskolai és egyetemi hallgatók
 - Ügynökök
 - külképviseleti munkatársak
- Hallgatók megnyerése
- Országpromóció
- Felsőoktatási/intézményi marketing
- Intézményi képzések, szolgáltatások megismertetése

Hallgatói számok növelése az ösztöndíjprogramokon keresztül – „Tölcsér technika”



Hallgatói számok növelése az ösztöndíjprogramokon keresztül - Felkészülés a hallgatótoborzásra

*A hallgatótoborzó vásárookra való felkészülés során specifikus ismeretek
szerzése*

- az adott ország vagy régió hallgatói bázisa
- a toborzásban érintett célközönség azonosítása (pl. a diákok mellett a szülők megszólítása)
- a felsőoktatási rendszer működése a célországban, képzési struktúra alapján a toborzás során érintett képzési szintek
- a saját intézmény számára releváns, célország specifikus profilok beazonosítása
- a célországban kínálható együttműködési, mobilitási programok, ösztöndíjak

Hallgatói számok növelése az ösztöndíjprogramokon keresztül - Felkészülés a hallgatótoborzásra

A saját intézményünkben érdemes adatot begyűjteni az alábbiakról:

- az adott országból/régióból érkező hallgatók, oktatók száma, képzési profiljuk megoszlása a saját intézményben
- a saját intézményből az adott országba/régióba kiutazó hallgatók, oktatók száma
- a megvalósult mobilitások formája, ideje
- az intézményben az idegen nyelvű képzés során szerzett tapasztalatok, melyeket a toborzó
- munka során érdemes figyelembe venni: létező intézményközi együttműködések, megállapodások
- létező kutatási együttműködések és azok lehetőségének feltérképezése



**STIPENDIUM
HUNGARICUM**



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

Köszönjük a figyelmet!

**Mester-Takács Tímea,
timea.takacs@tpf.hu**

**Tweneboah Georgina
georgina.tweneboah@tpf.hu**

Csoportmunka

- Fiktív helyzetjáték: Ismeretlen Egyetem, két különböző fókusz
 1. Szerepek kijelölése (írnok, időmérő, motivátor)
 2. SWOT bemelegítő – 5-10 perc
 3. Tervezés (külső-belső lépések, eszközök) – 15-20 perc
- Fókusz: regionalitás, interkulturális szempont
- Cél: webinarium „bemelegítés” és tématerületek azonosítása